

# KompasNGO.pl

## Elementy

**Poradnik**

**Magazyn**

**Platforma**

# MAGAZYN

KompasNGO  Projekt inny  
niż wszystkie.



# Założenia Magazynu

## Projekt inny niż wszystkie.

Celem stworzenia Magazynu Kompas NGO jest publikacja, która połączy wszystkie sektory, będzie miejscem wiedzy oraz inspiracji. Chcemy popularyzować nowe trendy w CSR/EB, zachęcać biznes do realizacji projektów z NGO i tworzyć nowy wymiar wolontariatu. W magazynie pojawią się materiały eksperckie, które dostarczą wiedzę obu stronom jak realizować działania, które będą odpowiadać na potrzeby firm, organizacji pozarządowych i ich beneficjentów.

### Założenia

- Kwartalnik - 4 numery/rok.
- Bezpłatna wersja online.
- Dystrybucja:
  - >120 Urzędów oraz ich kanały komunikacji,
  - Newslettery Fundacji, social media
  - Płatna kampania reklamowa,
  - Partnerzy medialni.

### Zakres merytoryczny

- Tematyka:
- CSR/EB,
  - HR i wolontariat pracowniczy,
  - PR i komunikacja,
  - NGO bliżej biznesu.

### Rodzaje prezentowanych treści

- Aktualne informacje.
- Artykuły eksperckie.
- Analiza badań/ankiet.
- Case study, relacje z ważnych wydarzeń i ciekawych projektów.
- Wywiady.
- Gorące tematy, rekomendacje.

# Korzyści dla Ciebie

- **Przestrzeń do prezentacji działań CSR i Employer Brandingowych firmy.**
- **Realizacja wolontariatu pracowniczego.**
- **Zaangażowanie pracowników** – udział w roli autorów i wolontariuszy.
- Wzmocnienie wizerunku marki oraz pracodawcy.
- Tworzenie unikalnych i indywidualnych materiałów do komunikacji.
- **Ogólnopolska promocja wśród firm, NGO i urzędów.**
- **Promocja w Magazynie Kompas NGO:** artykuły, banery i inne.
- Wartość edukacyjna – tworzenie treści, które stanowią wartość merytoryczną, inspirują innych.
- Ustalane indywidualnie świadczenia.

Nr 1 Styczeń/Luty/Marzec 2022





# Dołącz do grona Sponsorów Magazynu Kompas NGO

Świadczenia na okres 12 miesięcy	Platynowy	Złoty	Srebrny
Tytuł Partnera zgodnie z wybranym pakietem.	✓	✓	✓
Logotyp w sekcji Sponsorzy Magazynu.	✓	✓	✓
Wpis na Fanpage oraz LinkedIn Fundacji Pro NGO.	3 szt.	2 szt.	1 szt.
Artykuł Sponsora w czterech wydaniach Magazynu.	3 strony / magazyn	2 strony / magazyn	1 strona / magazyn
Informacja o Sponsorze w Podcaście Pro NGO.	3 szt.	2 szt.	1 szt.
Logotyp w raporcie podsumowującym roczne efekty.	✓	✓	✓
Reklama graficzna dostarczana przez Sponsora.	1 strona	½ strony	
Nazwa firmy w informacjach prasowych dotyczących Magazynu.	✓	✓	
Informacja o podjęciu współpracy: dedykowany wpis z grafiką w social media Fundacji, dedykowany artykuł opracowany przez Fundację.	✓	✓	
Cytat w informacji prasowej.	✓	✓	
Udział w dodatkowych aktywnościach Fundacji: Magazyn Kompas NGO, Kongres Pro NGO.	1 szt.		
<b>Wartość wsparcia netto</b>	<b>25 000 zł</b>	<b>18 000 zł</b>	<b>12 000 zł</b>

Zebrane środki zostaną przekazane na działania statutowe Fundacji Pro NGO m.in. realizację Magazynu Kompas NGO.

# Opcje dodatkowe i reklama.

Świadczenie	Wartość netto	Oferta specjalna
Pierwsza strona okładki.	10 000 zł	20% rabatu przy wyborze trzech i więcej opcji.
Druga strona okładki.	5 000 zł	
Trzecia strona okładki.	3 000 zł	
Czwarta strona okładki.	7 000 zł	
Reklama na całej stronie.	3 000 zł	
Reklama na dwóch stronach (rozkładówka).	5 000 zł	
Artykuł sponsorowany (1 strona).	1 500 zł	
Patronat działu.	4 000 zł	

Zebrane środki zostaną przekazane na działania statutowe Fundacji Pro NGO m.in. realizację Magazynu Kompas NGO.

# Porozmawiajmy o współpracy

## Kontakt dla firm

Grzegorz Ludwin

tel.: 511-614-144

email: [gludwin@pro-ngo.pl](mailto:gludwin@pro-ngo.pl)

[www.pro-ngo.pl](http://www.pro-ngo.pl)

*Uczymy NGO mówić językiem biznesu*